

Medienmitteilung

Datum 12. März 2015

Preisübergabe an Entreprises et Domaines Rouvinez

VW Caddy für Gewinner des Family Business Awards 2014

Family Business Award

Die Firmengruppe Rouvinez aus Sierre hat letztes Jahr den Family Business Award gewonnen. Das Unternehmen überzeugte die Fachjury mit ihrem seit 67 Jahren gelebten Unternehmertum. Die AMAG, welche den Preis stiftet, hat gestern einen VW Caddy an die Familie Rouvinez übergeben.

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Der Family Business Award zeichnet jährlich ein vorbildliches Schweizer Familienunternehmen aus, das sich durch ein mehrjähriges überdurchschnittliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln profiliert. Der Family Business Award ist ein von der AMAG zu Ehren ihres Gründers, Walter Haefner, ins Leben gerufener Preis.

Der Family Business Award 2014 hat die Firmengruppe Rouvinez gewonnen. Die Winzerfamilie aus Sierre hat dabei über 100 Bewerber ausgestochen. Den Grundstein für das wertorientierte Familienunternehmen legte der selbständige Winzer Bernard Rouvinez im Jahre 1947. Auch seine Söhne haben seinen Sinn für Qualität und unternehmerisches Wirken weitergetragen und nunmehr führt die dritte Generation das Unternehmen. Bis heute zeichnet sich das Unternehmen durch eine langfristige und nachhaltige Strategie aus. Bislang durften die Trisa AG (2012), SIGA Holding AG (2013) und nun Entreprises et Domaines Rouvinez (2014) den Award entgegennehmen.

Gestern durfte die Familie Rouvinez einen neuen VW Caddy in Empfang nehmen. Das Fahrzeug wird dem Unternehmen für ein Jahr zur Verfügung gestellt.

Für den Award können sich auch dieses Jahr alle Familienunternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden bewerben. Das Jurierungsverfahren, entwickelt vom Center Corporate Responsibility and Sustainability CCRS an der Universität Zürich, bietet die Grundlage für eine objektive Bewertung der Bewerbenden durch eine unabhängige Fachjury. Anmeldungen können auf www.family-business-award.ch bis zum 30. April 2015 eingereicht werden.

Weitere Informationen: www.family-business-award.ch

Bild (Foto Remo Pagliarani): Die Familie Rouvinez erhält den neuen VW Caddy von Roswitha Brunner (2.v.l.), PR Manager AMAG und Organisatorin des Family Business Awards

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch