

Medienmitteilung

Datum 4. November 2015

Preisübergabe an den Gewinner des Family Business Awards

Family Business Award Die Wyon AG aus Appenzell hat dieses Jahr den Family Business Award gewonnen. Das Unternehmen überzeugte die Fachjury mit ihrer innovativen und nachhaltigen Geschäftsführung. Gestern durfte die Familie Wyser in der AMAG Heerbrugg einen VW Golf GTE als Preis in Empfang nehmen.

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Der Family Business Award ist ein von der AMAG ins Leben gerufener Preis, der seit 2012 an Schweizer Familienunternehmen verliehen wird, welche sich durch besonders nachhaltiges und unternehmerisches Handeln auszeichnen. Dieses Jahr hat die Wyon AG den Preis nach Appenzell geholt. Sie reiht sich bei den bisherigen Gewinnern des Preises Trisa AG (2012), SIGA Holding AG (2013) und Entreprises et Domaines Rouvinez (2014) ein.

Gestern fand in der AMAG Heerbrugg die Preisübergabe statt. Die Familie Wyser durfte einen neuen VW Golf GTE in Empfang nehmen. Das Fahrzeug wird dem Unternehmen für ein Jahr zur Verfügung gestellt.

Die Wyon AG wurde im Jahr 1999 als Familienunternehmen gegründet und ist weltweit führend in der Technologie von Klein- und Kleinstgrössen von aufladbaren Lithium-Ionen-Batterien. In den ersten Jahren lag die Haupttätigkeit beim Engineering, danach in der Entwicklung von Lithium-Ionen-Akkus kleinster Baugrösse mit hohem Energieinhalt und möglichst niedrigem Gewicht. Seit Frühling 2005 produziert die Wyon AG auch kundenspezifische Batterien für medizinische Anwendungen. 2013 bezog die Wyon AG ein neues energetisch optimiertes Firmengebäude, erstellt in regionaler Ausführung im Minergiestandard. Gleichzeitig wurde auch die Stiftung Wyon zur Förderung der lehr- und berufsbegleitenden Weiterbildung gegründet. Die Wyon AG beschäftigt 79 Mitarbeitende, davon 1 Lernender.

Für die Teilnahme am Family Business Awards 2016 steht ab nächstem Februar das Anmeldefenster auf der Homepage www.family-business-award.ch wieder zur Verfügung. Bewerben dürfen sich Familienunternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden. Beurteilt werden alle eingereichten Dossiers durch ein Jurierungsverfahren, welches vom Center Corporate Responsibility and Sustainability CCRS an der Universität Zürich entwickelt

wurde. Es dient als Grundlage für die Bewertung der Bewerbenden durch eine unabhängige Fachjury.

Weitere Informationen: www.family-business-award.ch

Bild: Die Wyon AG nimmt mit Paul J. Wyser, Geschäftsführer (2.v.r.), und Philipp Wyser, stv. Geschäftsführer (2.v.l.), von Swen Hengeveld, Markenverantwortlicher VW (rechts), und Ueli Scherrer, Geschäftsführer AMAG Heerbrugg (links), den VW Golf GTE entgegen.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch