



FAMILY
BUSINESS
AWARD

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)

www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Première remise du prix Family Business Award

Trisa SA de Triengen gagne le Family Business Award

Hier, jeudi 13 septembre 2012, le Family Business Award a été décerné pour la première fois au cours d'une cérémonie sur la Place fédérale à Berne. Environ 200 représentants renommés des milieux économique et politique ont assisté au Family Business Award, remis à Trisa SA de Triengen (Lucerne) qui est donc désormais considérée comme l'entreprise familiale suisse la plus inscrite dans la durabilité.

Une centaine d'entreprises familiales de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont manifesté leur intérêt pour le premier Family Business Award, récompensant un entrepreneuriat caractérisé par une action durable et une orientation sur de propres valeurs. La joie de Monsieur Adrian Pfenniger, CEO de Trisa SA, fut grande lorsque Madame Pascale Bruderer Wyss, Conseillère aux Etats, Monsieur Adolf Ogi, ancien Conseiller Fédéral et Martin Haefner, Président du conseil d'administration d'AMAG lui ont remis le trophée. Trisa SA a réussi à s'imposer face à de forts concurrents: Louis Bélet SA et Tuchs Schmid SA.

Un digne vainqueur

Le jury, composé de sept personnes, à savoir Hanspeter Burkhardt, Pascale Bruderer Wyss, Klaus Endress, Andreas Jacobs, Monika Ribar, Thomas Staehelin et Albert P. Stäheli, ont évalué avec soin vingt entreprises sélectionnées parmi lesquelles trois ont été retenues. Au coude à coude, avec les deux autres finalistes, Trisa SA avait, aux yeux du jury, une longueur d'avance décisive. En 2012, Trisa SA peut donc fêter à la fois sa création qui remonte à 1887 et sa victoire au Family Business Award. Le fabricant de brosses, leader sur le marché, s'est extrêmement réjoui de ce prix. « Cette distinction est pour nous une motivation supplémentaire pour continuer le chemin sur lequel nous nous sommes engagés », déclare Adrian Pfenniger, CEO de Trisa SA en ajoutant: « L'esprit de Trisa s'est perpétué à travers les générations et les décennies. Aujourd'hui, il est le facteur de réussite le plus important de notre entreprise familiale. Notre travail et nos activités sont depuis toujours imprégnés de notre sens de la durabilité et notre philosophie est profondément ancrée dans notre entreprise depuis 125 ans. »

Enthousiasme également chez les finalistes

Trisa SA n'était pas la seule à se réjouir de sa victoire méritée. Louis Bélet SA et Tuschmid SA, les deux autres finalistes ont également exprimé leur fierté d'être les trois premiers parmi une centaine de

concurrents. Ces trois entreprises familiales ont su convaincre le jury, surtout par la stratégie axée sur le long terme de leur entreprise et l'accent mis sur une philosophie d'entreprise durable placée sous le signe de l'économie, de l'écologie et du social. Arnaud Maître et Roxane Piquerez, Co-CEO de Louis Bélet SA, ont exprimé leur joie d'arriver en finale: « Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés comme finalistes du Family Business Award. Pour nous, c'est une reconnaissance des valeurs essentielles que nos prédécesseurs ont mis en place et que nous voulons perpétuer. Etre finaliste nous encourage à faire encore mieux! ».Richard Naegeli, Président du Conseil d'administration et propriétaire de Tuchs Schmid SA, considère cette distinction comme la reconnaissance des prestations apportées par son entreprise familiale: « Nous nous réjouissons d'être parmi les finalistes et d'être confortés dans notre approche de durabilité et de valeur dans notre entreprise. Un certain nombre de valeurs, respectées pendant maintes générations, ont fortement déterminé l'épanouissement de notre société. Ainsi, nous avons réussi à nous imposer malgré des périodes politiques et économiques turbulentes. »

Les trois finalistes ont reçu un bon destiné à leurs collaborateurs pour une VW Golf VII flambant neuve qui arrivera sur le marché suisse en novembre. La VW Golf est gratuitement mise à la disposition des sociétés Louis Bélet SA et Tuchs Schmid SA pendant un an. Quant à Trisa SA, la Golf devient propriété des collaborateurs.

Le Family Business Award lance un signal en faveur du développement durable des entreprises

Ce prix a été créé par AMAG Automobil- und Motoren AG en l'honneur de son fondateur et patron, Monsieur Walter Haefner, qui s'est toujours fortement engagé en faveur d'une philosophie d'entreprise authentique et réellement vécue. Malgré l'énorme importance économique des entreprises familiales pour la Suisse, l'opinion publique est peu attentive à leurs performances. L'un des objectifs du Family Business Award, qui entend donner un signal en faveur de l'entrepreneuriat durable, est de communiquer à l'opinion publique ces valeurs entrepreneuriales et les performances considérables des entreprises familiales pour l'économie nationale suisse. La prochaine remise du prix aura lieu en septembre 2013.

Informations complémentaires: www.family-business-award.ch

Légende:

- Image_1:* (v.l.n.r.) Pascale Bruderer Wyss, Ständerätin / Adrian Pfenniger, CEO Trisa AG / Philip Pfenniger, VRP Trisa AG / Martin Haefner, VRP AMAG / Altbundesrat Adolf Ogi
- Image_2:* (v.l.n.r.) Roxanne Piqueret & Arnaud Maître, Co-CEO's Louis Bélet SA / Martin Haefner, VRP AMAG
- Image_3:* (v.l.n.r.) Richard Naegeli, VRP Tuchs Schmid AG / Tobias Hohermuth, CEO Tuchs Schmid AG / Martin Haefner, VRP AMAG

Image_4: (v.l.n.r.) Adrian Pfenniger, CEO Trisa AG / Philip Pfenniger, VRP Trisa AG

14 septembre 2012 / Family Business Award