



Family Business Award
p.A. Forum économique suisse
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)

www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Le Family Business Award sera décerné en septembre 2013 pour la deuxième fois

Les finalistes sont connus

Le Family Business Award sera décerné pour la deuxième fois le 12 septembre 2013. Plus de 100 entreprises familiales suisses se sont intéressées à la deuxième remise du Family Business Award. Un jury de 7 personnes – constitué de Hanspeter Burkhardt, Pascale Bruderer Wyss, Klaus Endress, Jürg Läderach, Monika Ribar, Thomas Staehelin et Albert P. Stäheli – ont évalué 15 entreprises préselectionnées dont sont issus les trois finalistes. Et voici les vainqueurs: Ernst Schweizer AG (Hedingen, ZH), SIGA Holding AG (Ruswil, LU) et Wipf Holding AG (Volketswil, ZH).

Ces trois entreprises familiales ont su convaincre surtout par l'orientation à long terme de leur stratégie d'entreprise et leur concentration sur une philosophie économique, écologique et sociale. « Notre vision, c'est une société que se développe de façon durable. Cela signifie pour nous de prendre en considération les besoins de toutes les parties prenantes et de cibler des solutions à long terme. Notre devise est de construire pour l'homme et l'environnement », précise Hans Ruedi Schweizer, CEO de Ernst Schweizer AG, en expliquant la perspective à long terme de son entreprise. Les sociétés SIGA Holding AG et Wipf Holding AG encouragent et vivent elles aussi un entrepreneuriat durable depuis leur fondation.

Le Family Business Award met l'accent sur la durabilité des entreprises

AMAG a créé le Family Business Award en l'honneur de son fondateur et patron Walter Haefner, qui s'est toujours engagé pour une philosophie d'entreprise authentique et pratiquée au quotidien. Malgré leur grande signification économique pour la Suisse, leur puissance innovante et leur résistance face aux crises, les performances des entreprises familiales sont peu remarquées du grand public. C'est également ce que constate Reto Sieber, président du conseil d'administration de SIGA Holding AG: « Notre succès international est basé sur une relation avec le client faite de confiance et qui dure toute une vie. C'est pourquoi nous construisons par exemple pour nos clients un hôtel à côté de l'usine. Ainsi ils peuvent découvrir sur place ce qui se cache derrière chaque ruban adhésif SIGA. Et nous apprenons pour notre part, quels nouveaux produits ils souhaitent. » La communication au public de ces valeurs entrepreneuriales et des importantes performances des entreprises familiales pour l'économie suisse est l'objectif du Family Business Award qui souligne la durabilité des entreprises.

Remise du prix sur la Place Fédérale à Berne

Les entreprises familiales constituent l'un des piliers de l'économie suisse et sont caractérisées par une action responsable et une gestion d'entreprise durable. Les entreprises familiales, comme la société Wipf Holding AG, attachent une très grande importance à une telle gestion d'entreprise durable. « La durabilité représente pour nous plus qu'un simple mot. Par nos activités quotidiennes, nous portons une part de responsabilité pour l'avenir et la génération à venir », insiste Christian Wipf, CEO de Wipf Holding AG au sujet de la philosophie durable de son entreprise. Cet engagement si précieux et si intense en faveur de l'économie suisse sera récompensé pour la deuxième fois en 2013 par le Family Business Award. Monsieur Martin Haefner, président du conseil d'administration d'AMAG Automobil- und Motoren AG et Madame Pascale Bruderer Wyss, Conseillère aux États, remettront le trophée au gagnant au cours d'une belle cérémonie et en présence d'environ 200 personnalités du milieu économique. Le Family Business Award sera décerné jeudi, le 12 septembre 2013 sur la Place Fédérale à Berne.

Plus d'informations sous: www.family-business-award.ch

Légende:

<i>1_Portrait_CEO_Ernst Schweizer AG.jpg:</i>	Hans Ruedi Schweizer
<i>2_Portrait_CEO_SIGA Holding AG.jpg:</i>	(de g. à dr.) Co-CEO Marco et Reto Sieber
<i>3_Portrait_CEO_Wipf Holding AG.jpg:</i>	Christian Wipf

Portrait des entreprises:

Ernst Schweizer AG est un leader de la branche de construction en Suisse. Elle est spécialisée dans les produits fabriqués en Suisse apportant des solutions esthétiques et efficaces en énergie pour les enveloppes des bâtiments ainsi que des systèmes d'exploitation de l'énergie solaire. Depuis plus de trois décennies, Ernst Schweizer AG agit selon les principes d'une gestion d'entreprise durable. Celle-ci comprend, entre autres, des programmes de formation internes et externes, des modèles de temps de travail modernes, de bonnes prestations sociales, un droit de participation aux questions importantes et une politique du personnel sociale. 626 collaborateurs travaillent dans cinq sites de production. Un aspect essentiel de la philosophie de l'entreprise consiste à doter les jeunes d'un bon bagage professionnel. 46 jeunes sont actuellement formés dans l'entreprise. Un autre point fort est le découplage de la croissance de l'entreprise et de la consommation d'énergie: entre 1978 et 2012, le chiffre d'affaires et les postes à temps plein ont plus que doublés alors que la consommation d'énergie (électricité et chauffage) n'a augmenté que de 16 pour cent pendant la même période (www.schweizer-metallbau.ch).

La société **SIGA Holding AG** développe et produit des rubans adhésifs spéciaux durables, non toxiques, assurant l'étanchéité des enveloppes de bâtiment. Les bâtiments étanches SIGA ménagent le climat, car ils ont besoin de beaucoup moins d'énergie pour le chauffage ou la climatisation. Ils sont en outre protégés contre les intempéries, les bruits de circulation, les courants d'air et les moisissures. Marco und Reto Sieber dirige SIGA en deuxième génération. Le nombre des collaborateurs est passé de 15 à 300 pendant cette période. Près de la moitié travaille sur les deux sites au canton de Lucerne, 150 autres collaborateurs sont engagés dans la vente à titre d'instructeurs dans 15 pays d'Europe et d'Amérique du Nord. Au cours des dix dernières années, 34 brevets internationaux ont été déposés. Le succès de SIGA s'appuie sur deux principes: l'entreprise déclare premièrement que l'état actuel est le plus mauvais possible et suspend toujours les activités au bout de neuf jours pour tout remettre en question le dixième jour, tout changer et améliorer. Tous les collaborateurs, de l'apprenti au CEO lui-même, considèrent deuxièmement que les fautes sont un trésor qu'il faut trouver et révéler à tous ce qui mérite des applaudissements et non des reproches (www.siga.ch).

Wipf Holding AG est un groupe industriel, sis à Volketswil, qui exerce son activité dans les domaines Flexible Packaging, Envelopes & Stationery et Direct Marketing. Les trois sociétés opérationnelles du groupe Wipf qui emploient 500 collaborateurs réalisent un chiffre d'affaires d'environ 170 millions de francs suisses. Les sites de production se trouvent à Volketswil et à Brugg. Avec les marques ELCO®, WICOSEAL®, WICOVALVE®, POLIVEL®, PharmedX® et ECOVEL®, le groupe Wipf est fortement implanté sur divers marchés. De nouveaux marchés en dehors de l'Europe occidentale sont activement prospectés. L'innovation, la qualité, la fiabilité, l'orientation client, l'esprit d'équipe et la responsabilité sociale forment les piliers essentiels du groupe Wipf (www.wipfgroup.com).

Le 18 juillet 2013 / Family Business Award