

Medienmitteilung

Datum 13. September 2013

Zweite Vergabe des Family Business Award

SIGA Holding AG aus Ruswil gewinnt den Family Business Award

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Gestern Donnerstag, dem 12. September 2013, wurde der Family Business Award auf dem Bundesplatz in Bern im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung zum zweiten Mal verliehen. Im Beisein von rund 200 namhaften Vertretern aus Wirtschaft und Politik wurde die SIGA Holding AG aus Ruswil (Luzern) mit dem Family Business Award ausgezeichnet und zählt damit zu den nachhaltigsten Familienunternehmen der Schweiz.

Erneut haben sich über 100 Familienunternehmen aus der Schweiz für die Vergabe des Family Business Award interessiert, der nachhaltiges und werteorientiertes Unternehmertum auszeichnet. Umso grösser war die Freude, als Marco und Reto Sieber, Co-CEO's der SIGA Holding AG, die Trophäe aus den Händen von Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, Direktorin des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO und Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG, entgegennehmen durften. Die SIGA Holding AG setzte sich mit ihrer Bewerbung erfolgreich gegen die starken Mitbewerber Ernst Schweizer AG und Wipf Holding AG durch.

Verdiente Gewinner

Die siebenköpfige Family Business Award Jury – bestehend aus Dr. Hanspeter Burkhardt, Pascale Bruderer Wyss, Klaus Endress, Jürg Läderach, Monika Ribar, Dr. Thomas Staehelin und Albert P. Stäheli – durfte in der engeren Auswahl 15 Unternehmen beurteilen, aus denen die drei Finalisten hervorgingen. In den Augen der Jury schnitt die SIGA Holding AG am Ende einen Hauch besser ab, als die beiden anderen Finalisten. Ausserordentlich gross war dann auch die Freude über die Auszeichnung bei den beiden Unternehmern, Co-CEO's und Brüdern Marco und Reto Sieber. «Die Auszeichnung ist eine grosse Anerkennung für mehr als 30 Jahre gemeinsame Unternehmens-Führung», so Reto Sieber, CO-CEO der SIGA Holding AG, und fügt an: «Wo findet man das heute noch, dass ein CEO – in unserem Fall sogar zwei CEO's zusammen – 30 Jahre lang erfolgreich ihr Amt ausüben. Eine solche Kontinuität findet man mit grosser Wahrscheinlichkeit nur bei Familienunternehmen.»

Begeisterung auch bei den Finalisten

Nicht nur die SIGA Holding AG freute sich über den verdienten Sieg. Auch die beiden Finalisten, die Ernst Schweizer AG und die Wipf Holding AG, zeigten sich stolz, dass sie es unter die Top 3 aus rund 100 Interessenten geschafft haben. Alle drei Familienunternehmen überzeugten vor allem durch die langfristige Ausrichtung ihrer Unternehmensstrategie und

den Fokus auf eine ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltige Unternehmenskultur. Hans Ruedi Schweizer, CEO der Ernst Schweizer AG, freute sich sehr über ihren Einzug in das Finale: «Wir sind sehr glücklich über unsere Nomination für den Family Business Award. Wir sehen dies als Bestätigung für unsere ganzheitliche Unternehmensführung, als Anerkennung für das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und als Motivation für die Zukunft.» Auch Christian Wipf, CEO der Wipf Holding AG, versteht die Auszeichnung als Finalist als Anerkennung der erbrachten Leistungen des Familienunternehmens: «Wir freuen uns, als Finalist dabei zu sein und sind dankbar, dass wir als traditionelles Schweizer Verpackungsunternehmen evaluiert wurden.»

Alle drei Finalisten erhielten je einen Gutschein zu Gunsten ihrer Mitarbeitenden für einen brandneuen VW Golf Variant, der seit Anfang September in der Schweiz erhältlich ist. Der Ernst Schweizer AG und der Wipf Holding AG wird der VW Golf ein Jahr lang gratis zur Verfügung gestellt. Im Falle der SIGA Holding AG geht der Golf in den Besitz der Mitarbeitenden über.

Family Business Award setzt ein Zeichen für die unternehmerische Nachhaltigkeit

Die AMAG Automobil- und Motoren AG hat den Family Business Award zu Ehren ihres Gründers und Patrons Walter Haefner ins Leben gerufen, der sich immer für eine echte und gelebte Firmenkultur eingesetzt hat. Trotz ihrer grossen volkswirtschaftlichen Bedeutung für die Schweiz wird den Leistungen von Familienunternehmen in der Öffentlichkeit nur wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Die öffentliche Kommunikation dieser unternehmerischer Werte und der wichtigen Leistungen von Familienunternehmen für die Schweizer Volkswirtschaft ist ein Ziel des Family Business Award, der zukünftig ein Zeichen für die unternehmerische Nachhaltigkeit setzen will. Die nächste Preisverleihung findet im September 2014 statt.

Bildlegende:

- Image_1: (v.l.n.r.) Marco Sieber, Co-CEO SIGA Holding AG / Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, Direktorin des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO / Reto Sieber, Co-CEO SIGA Holding AG / Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG
- Image_2: (v.l.n.r.) Morten Hannesbo, CEO AMAG Automobil- und Motoren AG / Marco und Reto Sieber, Co-CEO's SIGA Holding AG / Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG
- Image_3: (v.l.n.r.) Morten Hannesbo, CEO AMAG Automobil- und Motoren AG / Hans Ruedi Schweizer, CEO Ernst Schweizer AG / Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG
- Image_4: (v.l.n.r.) Morten Hannesbo, CEO AMAG Automobil- und Motoren AG / Christian Wipf, CEO Wipf Holding AG / Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
PR Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch