

Medienmitteilung

Datum 11. November 2013

Preisübergabe an Ernst Schweizer AG

VW Golf Variant für Finalist des Family Business Award

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Die Ernst Schweizer AG aus Hedingen im Kanton Zürich war im September 2013 unter den drei Finalisten der zweiten Vergabe des Family Business Award. Das vorbildliche Familienunternehmen überzeugte durch eine herausragend nachhaltige und mitarbeiterfreundliche Unternehmensführung. Nun durften Hans Ruedi Schweizer, Unternehmensleiter Ernst Schweizer AG und Marcel Bösch, Bereichsleiter Logistik und strategischer Einkauf Ernst Schweizer AG in der AMAG Autowelt Zürich einen neuen VW Golf Variant in Empfang nehmen, der den Mitarbeitenden während eines Jahres gratis zur Verfügung steht.

Der Family Business Award ist ein von der AMAG ins Leben gerufener Preis, der 2012 zum ersten Mal vergeben wurde. Der Family Business Award zeichnet jährlich ein vorbildliches Schweizer oder Liechtensteiner Familienunternehmen aus, das sich durch ein mehrjähriges überdurchschnittliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln profiliert. Die nächste Preisverleihung findet Mitte September 2014 statt.

Familienunternehmen mit Vision

Die Ernst Schweizer AG ist ein führendes Unternehmen der Schweizer Baubranche, das auf Produkte für ästhetische und energieeffiziente Lösungen für die Gebäudehülle sowie auf Systeme zur Nutzung der Sonnenenergie spezialisiert ist. Seit über drei Jahrzehnten handelt die Ernst Schweizer AG nach den Grundsätzen der nachhaltigen Unternehmensführung. Diese beinhalten u.a. in- und externe Weiterbildungsprogramme, moderne Arbeitszeitmodelle und gute Sozialleistungen, Mitspracherecht in relevanten Fragen und eine soziale Personalpolitik. An fünf Produktionsstandorten arbeiten über 600 Mitarbeitende, davon rund 50 Lernende. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Entkopplung von Firmenwachstum und Energieverbrauch. In den letzten gut 35 Jahren haben sich Umsatz und Vollzeitstellen mehr als verdoppelt während der Energieverbrauch (Strom und Wärme) im gleichen Zeitraum lediglich um 16 Prozent stieg. «Unsere Vision ist eine sich nachhaltig entwickelnde Gesellschaft. Dies bedeutet für uns, auf die Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen einzugehen und langfristig tragbare Lösungen für alle anzustreben. Bauen für Mensch und Umwelt ist unser Leitsatz», bringt Hans Ruedi Schweizer, Unternehmensleiter der Ernst Schweizer AG, die Langzeit-Perspektive seines Unternehmens auf den Punkt.

Preis für nachhaltiges Unternehmertum

Mit dem Family Business Award werden verantwortungsbewusstes Wirken und eine werteorientierte Unternehmensführung gezielt gefördert und in der Öffentlichkeit kommuniziert. Für die zweite Vergabe des Preises 2013 haben sich erneut gut 100 Firmen beworben. Die eingegangenen Dossiers werden mittels eines vom Center für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung an der Universität Zürich (CCRS) entwickelten Jurierungsverfahrens und von einer unabhängigen Jury geprüft. Alle Familienunternehmen in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein mit mehr als 50 Mitarbeitenden, die über eine starke Firmenkultur verfügen und täglich eine hohe soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen, können sich bis zum 30. März 2014 um den Preis bewerben.

Mehr Informationen unter: www.family-business-award.ch

Bildlegende:

(v.l.n.r.) Marcel Bösch, Bereichsleiter Logistik und strategischer Einkauf Ernst Schweizer AG und Hans Ruedi Schweizer, Unternehmensleiter Ernst Schweizer AG

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
PR Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch