

Medienmitteilung

Datum 13. Oktober 2023

Preisübergabe an Gewinnerunternehmen des Family Business Awards 2023: Gartenpflanzen Daepf

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Neue Zürcher Zeitung AG
Zweigniederlassung NZZ Connect
Viktoriastrasse 72
CH-3013 Bern
www.family-business-award.ch
connect@nzz.ch

Gartenpflanzen Daepf geht als Sieger beim diesjährigen Business Award hervor. Das 1875 gegründete Familienunternehmen kultiviert und vermarktet Gartenpflanzen in Münsingen bei Bern. Am Freitag, 13. Oktober 2023, übernahm Geschäftsleiter und Inhaber Patrick Daepf den Hauptgewinn, einen VW ID. Buzz Pro.

Der Family Business Award zeichnet jedes Jahr ein Schweizer Familienunternehmen mit besonders nachhaltiger Unternehmensführung aus. Gartenpflanzen Daepf aus Münsingen im Kanton Bern konnte sich dabei gegen die beiden anderen Finalistinnen, die Bolliger + Co. AG aus Grenchen und die RWB Groupe SA aus Pruntrut, durchsetzen.

Alle drei Finalisten erhalten dieses Jahr als Preis von der AMAG Group AG, die den Family Business Award seit 2012 ausschreibt, einen **vollelektrischen ID. Buzz Pro**. Das Fahrzeug wird die Finalisten ein Jahr lang emissionsfrei und dynamisch begleiten. Das Gewinnerunternehmen darf das Fahrzeug behalten. Geschäftsleiter und Inhaber Patrick Daepf nahm das Fahrzeug am 13. Oktober 2023 für Gartenpflanzen Daepf entgegen.

Über Gartenpflanzen Daepf

Seit 1875 kultiviert und vermarktet Gartenpflanzen Daepf Pflanzen in höchster Qualität. In Münsingen bei Bern hegen und pflegen 55 Mitarbeitende auf einer Fläche von 25 Hektaren über 5'000 verschiedene Arten von Bäumen, Sträuchern und Gartenblumen.

1870 veredelte Adolf Daepf einen neu entdeckten Winterapfel, gründete die Baumschule Daepf und brachte den neu entdeckten Apfel als «Berner Rosen Apfel» auf den Markt – eine Erfolgsgeschichte erster Güte. 150 Jahre und fünf Generationen später setzt das unabhängige, familiengeführte Unternehmen mit der ersten Erlebnis-Baumschule und der grössten Pflanzen-Auswahl der Schweiz neue Akzente. 2005 übernahm Patrick Daepf das Eigentum an der Einzelfirma und die Geschäftsführung von seinen Eltern. Seine Frau, Cornelia, führt im Erlebnis-Gartencenter das unternehmenseigene «Bistro Florence».

Die Vision für die Zukunft lautet: Daepf bringt grün in eine urbanisierte Welt und nutzt sein Handwerk, um Lösungen für die Umweltkrise zu inspirieren. Der Nachhaltigkeitsanspruch und die tief verwurzelten Werte prägen das Handeln. Bis 2035 soll die Klimaneutralität erreicht sein. Der Anspruch ist: ökologischer als die Bio-Suisse-Richtlinien zu werden. Im Zentrum aller Bemühungen steht dabei der Lebensraum mit der vielfältigsten Biodiversität unseres Planeten: der Boden.

Über den Family Business Award

Die AMAG stiftet seit 2012 in Erinnerung an den Unternehmensgründer Walter Haefner den Family Business Award. Der Preis soll die Denk- und Werterhaltung sowie das Engagement von Familienunternehmen fördern und ihre Wichtigkeit für die Schweizer Wirtschaft unterstreichen.

Foto (von links nach rechts): Cornelia Daepf, Mitglied Geschäftsleitung, und Patrick Daepf, Inhaber und Geschäftsleiter Gartenpflanzen Daepf, mit Reto Braun, Geschäftsführer AMAG Bern.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Claudia Isler
Public Affairs & CRS Manager
Telefon +41 44 269 55 11
presse@amag.ch