



Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)

www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Preisübergabe an Louis Bélet SA

VW Golf für Finalist des Family Business Award

Die Louis Bélet SA aus Vendlincourt im Kanton Jura war im September 2012 unter den drei Finalisten der ersten Vergabe des Family Business Award. Das vorbildliche Familienunternehmen überzeugte durch eine herausragend nachhaltige und mitarbeiterfreundliche Unternehmensführung. Vergangenen Mittwoch durften Arnaud Maître und Roxane Piquerez, Co-CEO's der Louis Bélet SA einen neuen VW Golf VII in Empfang nehmen, der den Mitarbeitenden während eines Jahres gratis zur Verfügung steht.

Der Family Business Award ist ein von der AMAG ins Leben gerufener Preis, der 2012 zum ersten Mal vergeben wurde. Der Family Business Award zeichnet jährlich ein vorbildliches Schweizer oder Liechtensteiner Familienunternehmen aus, das sich durch ein mehrjähriges überdurchschnittliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln profiliert. Die nächste Preisverleihung findet am 12. September 2013 statt.

Tradition und Präzision

Die Louis Bélet SA wurde 1948 in Vendlincourt gegründet und ist bis heute dort ansässig. Das Familienunternehmen beschäftigt 100 Mitarbeitende und ist einer der führenden Anbieter von Schneidewerkzeugen aller Art für Präzisionsarbeiten. Die Spezialwerkzeuge aus Hartmetall kommen zum Beispiel im Bereich der Uhrmacherskunst und Schmuckherstellung, Medizintechnik, Flugzeugindustrie sowie der Mobilfunktechnik zum Einsatz. Die Louis Bélet SA stand im letzten Jahr zusammen mit der Trisa AG und der Tuchs Schmid AG im Finale um den Family Business Award. Arnaud Maître und Roxane Piquerez konnten die Urkunde und den Preis im Beisein von rund 200 namhaften Vertretern aus Wirtschaft und Politik aus den Händen von Ständerätin Pascale Bruderer Wyss, Alt Bundesrat Adolf Ogi und Martin Haefner, Verwaltungsratspräsident der AMAG Automobil- und Motoren AG entgegennehmen. Das Traditionsunternehmen freute sich ausserordentlich über die Auszeichnung. «Wir sind sehr glücklich über unsere Nomination für den Family

Business Award. Wir sehen dies als Anerkennung der Werte, die unser unternehmerisches Handeln seit je her prägen und welche wir auch in Zukunft weiter pflegen werden. Der Einzug ins Finale ermutigt uns, den eingeschlagenen Weg weiter zu gehen», so Arnaud Maître.

Preis für nachhaltiges Unternehmertum

Mit dem Family Business Award werden verantwortungsbewusstes Wirken und eine werteorientierte Unternehmensführung gezielt gefördert und in der Öffentlichkeit kommuniziert. Für die erste Vergabe des Preises 2012 haben sich rund 100 Firmen beworben. Die eingegangenen Dossiers werden mittels eines vom Center für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung an der Universität Zürich (CCRS) entwickelten Jurierungsverfahrens und von einer unabhängigen Jury geprüft. Alle Familienunternehmen in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein mit mehr als 50 Mitarbeitenden, die über eine starke Firmenkultur verfügen und täglich eine hohe soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen, können sich bis zum 30. März 2013 um den Preis bewerben.

Mehr Informationen unter: www.family-business-award.ch

Bildlegende:

(v.l.n.r) Die Geschwister Roxanne Piquerez und Arnaud Maître, Co-CEO's der Louis Bélet SA, mit ihrem neuen VW Golf.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Tel. 056 463 93 42
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
PR Manager AMAG
Tel. 056 463 93 35
presse@amag.ch

18. März 2013 / AMAG Corporate Communication