



Family Business Award
p.A. Forum économique suisse
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)

www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

Remise du prix à Louis Bélet SA

VW Golf pour le finaliste du Family Business Award

L'entreprise Louis Bélet SA de Vendlincourt au canton du Jura figurait en septembre 2012 parmi les trois finalistes du premier Family Business Award. Cette entreprise familiale exemplaire a su convaincre par une direction d'entreprise particulièrement durable et adaptée aux besoins de ses collaborateurs. Mercredi dernier, Arnaud Maître et Roxane Piquerez, co-CEO de la société Louis Bélet SA ont accueilli avec plaisir une nouvelle VW Golf VII, mise gratuitement à la disposition des collaborateurs pendant un an.

Le Family Business Award, prix créé par AMAG, a été remis pour la première fois en 2012. Il honore chaque année une entreprise exemplaire de Suisse ou du Lichtenstein qui se caractérise par des activités durables et exceptionnellement performantes pendant plusieurs années. La prochaine remise du prix aura lieu le 12 septembre 2013.

Tradition et précision

La société Louis Bélet SA a été fondée en 1948 à Vendlincourt où elle est toujours sise. L'entreprise familiale emploie 100 collaborateurs et est un des fleurons des fabricants d'outils de coupe destinés à toutes sortes de travaux de précision. Les outils spéciaux en métal dur sont utilisés par exemple dans l'art de l'horlogerie et de la bijouterie, dans le domaine de la technique médicale, de l'industrie aéronautique ainsi que dans la téléphonie mobile. L'année dernière, la Louis Bélet SA était arrivée en finale du Family Business Award, de même que les entreprises Trisa SA et Tuchs Schmid SA. Ainsi, en présence de près de 200 personnalités des milieux économiques et politiques rassemblées sur la Place Fédérale de Berne, Arnaud Maître et Roxane Piquerez ont reçu le certificat et le prix des mains de Pascale Bruderer Wyss, Conseillère aux États, de l'ancien Conseiller fédéral Adolf Ogi et de Martin Haefner, président du conseil d'administration d'AMAG. L'entreprise, fière de ses traditions, a été extrêmement enchantée de remporter cette distinction. « Nous sommes très heureux de notre nomination au Family Business Award. Nous considérons, que les valeurs qui

marquent depuis toujours nos activités commerciales et que nous continuerons d'entretenir à l'avenir, sont ainsi reconnues. Accéder à la finale, nous encourage à poursuivre la voie choisie », assure Arnaud Maître.

Prix pour une approche entrepreneuriale dans la durabilité

L'objectif de cette distinction est de promouvoir de manière ciblée des activités responsables et une gestion de l'entreprise axée sur des valeurs propres, qui méritent d'être rendues publiques. Environ 100 entreprises se sont mises en lice pour la première édition de ce prix. Les dossiers reçus sont examinés au moyen d'un processus développé au centre de la durabilité et de la responsabilité d'entreprise de l'Université de Zurich (CCRS) et par un jury indépendant. Toutes les entreprises de Suisse et de la Principauté de Liechtenstein ayant plus de 50 collaborateurs, prônant une forte philosophie d'entreprise et assumant de grandes responsabilités sociales peuvent poser leur candidature jusqu'au 30 mars 2013.

Plus d'informations sous: www.family-business-award.ch

Légende:

(de g. à d.) Madame Roxane Piquerez et Monsieur Arnaud Maître, Co-CEO de la Louis Bélet SA, avec leur nouvelle VW Golf.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication
Tél. 056 463 93 42
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
Manager PR AMAG
Tél. 056 463 93 35
presse@amag.ch

Le 18 mars 2013 / AMAG Corporate Communication