

Medienmitteilung

Datum 29. Oktober 2013

Preisübergabe an SIGA Holding AG

VW Golf Variant für Gewinner des Family Business Award

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Swiss Economic Forum
C.F.L. Lohnerstrasse 24
CH-3645 Gwatt (Thun)
www.family-business-award.ch
info@family-business-award.ch

Die SIGA Holding AG aus Ruswil im Kanton Luzern gewann im September 2013 auf dem Bundesplatz in Bern den zweiten Family Business Award. Das vorbildliche Familienunternehmen überzeugte durch eine herausragende nachhaltige und mitarbeiterfreundliche Unternehmensführung. Nun durften Marco und Reto Sieber, Co-CEO's der SIGA Holding AG, in der AMAG Sursee einen neuen VW Golf Variant in Empfang nehmen, der den Mitarbeitenden während eines Jahres gratis zur Verfügung steht.

Der Family Business Award ist ein von der AMAG ins Leben gerufener Preis, der 2012 zum ersten Mal vergeben wurde. Der Family Business Award zeichnet jährlich ein vorbildliches Schweizer oder Liechtensteiner Familienunternehmen aus, das sich durch ein mehrjähriges überdurchschnittliches und nachhaltiges unternehmerisches Handeln profiliert. Die nächste Preisverleihung findet Mitte September 2014 statt.

Verdiente Gewinner

Die siebenköpfige Family Business Award Jury – bestehend aus Dr. Hanspeter Burkhardt, Pascale Bruderer Wyss, Klaus Endress, Jürg Läderach, Monika Ribar, Dr. Thomas Staehelin und Albert P. Stäheli – durfte in der engeren Auswahl 15 Unternehmen beurteilen, aus denen die drei Finalisten hervorgingen. In den Augen der Jury schnitt die SIGA Holding AG am Ende einen Hauch besser ab, als die beiden anderen Finalisten. Ausserordentlich gross war dann auch die Freude über die Auszeichnung bei den beiden Unternehmern, Co-CEO's und Brüdern Marco und Reto Sieber. «Die Auszeichnung ist eine grosse Anerkennung für mehr als 30 Jahre gemeinsame Unternehmensführung», so Reto Sieber, Co-CEO der SIGA Holding AG, und fügt an: «Wo findet man das heute noch, dass ein CEO – in unserem Fall sogar zwei CEO's zusammen – 30 Jahre lang erfolgreich ihr Amt ausüben. Eine solche Kontinuität findet man mit grosser Wahrscheinlichkeit nur bei Familienunternehmen.»

An jedem zehnten Tag ruht der Betrieb

Die SIGA Holding AG entwickelt und produziert alterungsbeständige, wohngiftfreie Spezial-Klebebänder, um Gebäudehüllen rundum abzudichten. SIGA-dichte Gebäude schonen das Klima, denn sie benötigen zum Heizen oder Kühlen sehr wenig Energie und bieten Schutz

vor Witterung, Strassenlärm, Zugluft und Schimmelpilz. Marco und Reto Sieber führen SIGA in der zweiten Generation. In dieser Zeit ist die Zahl der Mitarbeitenden von 15 auf 300 angestiegen. Davon arbeitet rund die Hälfte an zwei Standorten im Kanton Luzern, weitere 150 sind im Vertrieb als Auszubildende in 15 Ländern in Europa und Nordamerika stationiert. In den letzten zehn Jahren wurden 34 internationale Patente angemeldet. Der Erfolg der SIGA basiert auf zwei Prinzipien: Erstens erklärt das Unternehmen den jeweils aktuellen Zustand als den denkbar schlechtesten und stellt immer nach neun Tagen den Betrieb komplett ein, um am zehnten Tag alles in Frage zu stellen, zu verändern und zu verbessern. Zweitens betrachten alle Mitarbeitenden vom Lehrling bis zum CEO selber gemachte Fehler als Schatz, der gehoben und allen zur Kenntnis gebracht wird. Dafür gebe es Applaus statt Tadel, so Marco Sieber.

Preis für nachhaltiges Unternehmertum

Mit dem Family Business Award werden verantwortungsbewusstes Wirken und eine werteorientierte Unternehmensführung gezielt gefördert und in der Öffentlichkeit kommuniziert. Für die zweite Vergabe des Preises 2013 haben sich erneut gut 100 Firmen beworben. Die eingegangenen Dossiers werden mittels eines vom Center für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung an der Universität Zürich (CCRS) entwickelten Jurierungsverfahrens und von einer unabhängigen Jury geprüft. Alle Familienunternehmen in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein mit mehr als 50 Mitarbeitenden, die über eine starke Firmenkultur verfügen und täglich eine hohe soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen, können sich bis zum 30. März 2014 um den Preis bewerben.

Mehr Informationen unter: www.family-business-award.ch

Bildlegende (v.l.n.r.):

Marco Sieber, Co-CEO der SIGA Holding AG, Patrick Stalder, der SIGA Holding AG und Reto Sieber, Co-CEO der SIGA Holding AG, nehmen das Fahrzeug von Benno Brunner, Geschäftsführer AMAG Sursee, entgegen.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Markus Gamper
PR Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch